TVORBA V TLAČOVÝCH MÉDIÁCH

Skratka: 1ISMKm/TTMED/22

Akademický rok: 2026/2027, ZS
Forma výučby: seminár
Rozsah výučby: 2 hodiny týždenne
Forma ukončenia: priebežné hodnotenie
Počet kreditov: 3
Vyučujúci – Mgr. Lenka Regrutová, PhD.
Kontakt: lenka.regrutova@unipo.sk

Obsahová náplň seminárov:
Oboznámenie sa s cieľom seminárov a s podmienkami priebežného hodnotenia.
Vytvorenie mediálnych tímov – redakcií. Rozdelenie úloh.
Prehľad žánrov tlačových mediálnych celkov a ich praktické využitie.
Redakčná práca v tlačových médiách.
Plánovanie, príprava, profil, myšlienková mapa ako počiatočná fáza tvorby mediálneho celku.
Obsahová stránka novinárskych a nenovinárskych prejavov podľa ich funkcie a žánru.
Formálna stránka tlačených publikácií – forma a rozsah. Typografia.
Tlačené médiá a reklamný text. Inzercia v printoch. Propagačné a reklamné materiály.
Formátovanie textu a jeho úprava pred publikovaním. Editácia a korektúra.
Grafická stránka a dizajn tlačeného média. Fotografia a obrazový obsah v mediálnom texte.
Propagácia a prezentácia tlačového média.

Podmienky absolvovania hodnotenia:

Priebežné hodnotenie:
Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu: - 3 kredity = 75 hod. - výučba predmetu: 13 týždňov 2 semináre: 19,5 hod. - samostatná práca (príprava na seminár, tvorba mediálneho výstupu): 45,5 hod. - samostatné štúdium odbornej literatúry: 10 hod.
- pravidelná, aktívna účasť na seminároch (vyžadujúca si individuálnu domácu prípravu), povolené sú 2 ospravedlnené absencie (v prípade viacerých absencií študent vypracuje náhradnú prácu po dohode s vyučujúcou);

Predmet je hodnotený priebežne. V priebehu semestra študent spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá priebežne súbor minimálne 5 prác vo forme vlastných praktických mediálnych výstupov, ktoré budú publikované v rámci študentského média UnipoPress. Každý študent si v priebehu semestra vyskúša aj pozíciu šéfredaktora a bude zodpovedný za uverejnenie príspevkov. Formálne a obsahové požiadavky výstupu budú ozrejmené na začiatku semestra.
Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90%, na získanie hodnotenia B 80%, na hodnotenie C najmenej 70%, na hodnotenie D 60%, na hodnotenie E najmenej 50%. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX.

Odporúčaná literatúra:
CRHA, I. a Z. Křířek, 2012. Jak psát reklamní text. Grada.
GLADIŠ, M., 2015. Žáner v prostredí masových médií. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach.

FOLLRICHOVÁ, M. a A. TUŠER, 2001. Teória a prax novinárskych žánrov I. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
HOCHELOVÁ, V., 2011. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.
HORŇÁKOVÁ, M., 2011. Copywriting. Computer Press.
KASARDA, M., 2012. Praktická príručka písania pre profesionálov. Žilina: Eurokódex.
LOFAJ, J., 1996. Fotografia v novinách. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
POKORNÁ, D. a M. POKORNÝ, 2011. Redakční práce. Grada.
PRAVDOVÁ, H., 2004. Systém a organizácia práce v tlačovom médiu. Trnava: Fakulta Masmediálnej komunikácie Univerzity Cyrila a Metoda.
REPKOVÁ, T., 2004. Ako robiť profesionálne noviny. Bratislava: Logos.
RONČÁKOVÁ, T., 2011. Žurnalistické žánre. Ružomberok: Verbum Publishing.
RONČÁKOVÁ, T., 2016. Súčasné žurnalistické žánre. Nové i staronové modely v slovenských spoločenských týždenníkoch. Ružomberok: Verbum.
RONČÁKOVÁ, T., 2019. Žurnalistické žánre. Rozšírené vydanie. Ružomberok: Verbum.
TUŠER, A. a kol., 2005. Vydávame školský časopis. Zvolen.
SLANČOVÁ, D., J. MERGEŠ, J. KLINGOVÁ a J. KIČURA SOKOLOVÁ, 2022. Úvod do štúdia žurnalistických žánrov v tlačených médiách. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove. TUŠER, A., 2010. Ako sa robia noviny. Žilina: Eurokódex.
TUŠER, A., 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Žilina: Eurokódex. VEĽAS, P., 2000. Teória a prax novinárskych žánrov II. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
VOJTEK, J., 2000. Úvod do organizácie redakčnej práce a redigovania. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.